

Impacto Económico del Surf en Huanchaco Reserva Mundial de Surf, Perú

Trent E. Hodges

Save The Waves Coalition

Septiembre 2015

Resumen

Para cuantificar el impacto económico del surf en la economía de Huanchaco, Perú, se realizó un estudio continuo durante todo un año desde el 10 de octubre del 2013 al 22 de octubre del 2014. En total, 406 encuestas fueron obtenidas de los turistas que visitaban las playas de Huanchaco. El estudio fue diseñado para extraer información económica y demográfica de los surfistas para así poder cuantificar el efecto económico del deporte en la economía local. Se encontró que el surfista promedio gasta aproximadamente \$45 USD al día. Según la junta de turismo de Huanchaco se estima que hay 6,739 surfistas visitantes, por lo tanto el turismo del surf trae alrededor de \$303,255 USD anuales a la economía.

Introducción

La conservación de recursos costeros requiere del conocimiento de las características naturales, sociales y económicas de la zona. Las olas son un recurso natural en la costa y el deporte del surf es una razón importante por la cual muchos turistas visitan cierta playa. Un estudio realizado en el 2000 encontró que los californianos pasaron más días surfeando en aguas costeras (22.6 millones de días) que los que pasaron pescando, buceando o navegando en kayak (Leeworthy y Wiley, 2001). A pesar de su popularidad, ha sido un reto para que el deporte sea tomado en cuenta en decisiones importantes de manejo costero, en parte porque poco se sabe sobre el deporte del surf y su impacto en la economía local (Nelsen, 2007). Mientras que las costas saludables alrededor del mundo sigan enfrentando un sinnúmero de amenazas como el desarrollo, contaminación del agua, cambio climático y muchos otros, es imprescindible evaluar la importancia económica del surf como una herramienta para la protección y mejoramiento de las costas del mundo.

Los surfistas eligen gastar su dinero llegando a un lugar por varias razones. Huanchaco, Perú es un destino de surf único y este estudio demuestra algunas razones del por qué. No sólo atrae a surfistas por sus olas de alta calidad, sino también por su fascinante historia arqueológica y sobre todo por su historia marítima que continúa prosperando en la zona. Las balsas de pesca tradicionales conocidas como caballitos se consideran como algunos de los primeros artefactos de surf en el mundo y dan a Huanchaco cierta mística y atractivo para la comunidad surfista. Este estudio es único por que capta la contribución económica del surf, así como información importante que revela cuales son las características de Huanchaco que lo distinguen por encima de otros lugares y que amenazas pudiera poner en peligro su estado como un destino de surf de clase mundial.

La valoración de los beneficios económicos derivados del surf, informalmente conocida como "surfonomics," se ha convertido en un método académicamente aceptado y efectivo para desarrollar esfuerzos destinados a la conservación de los recursos de las olas y su entorno. Este estudio está basado

en análisis económicos previamente encargados por Save the Waves de Pichilemu, Chile (Wright et al 2014), Mundaka, España (Murphy, 2008) y en Uluwatu, Bali (Margules, 2009).

Este estilo de estudio utiliza la forma más básica de análisis económico conocida como análisis de gastos directos. Esta técnica usa una encuesta individualizada para calcular lo que un surfista promedio puede gastar en artículos como alimentos, alojamiento, equipo, y otros artículos para determinar el impacto de los surfistas turistas en la economía local.

Antecedentes del área de estudio

Huanchaco se convirtió en la quinta Reserva Mundial de Surf el 30 de octubre del 2013. Fue la primera Reserva Mundial de Surf en Latinoamérica y cuenta con una diversidad increíble de olas de calidad, un patrimonio cultural único y vibrante, y un amplio apoyo de la comunidad.

Huanchaco es un lugar que alberga una cultura de surf y una historia marítima robusta. Antes del Imperio de los Inca, los pescadores de la costa de Perú ya eran expertos en cosechar sus alimentos del mar. Para poder atravesar la zona de impacto y las olas, los antiguos peruanos crearon un artefacto que pudiera resistir el oleaje y también les permitiera pescar a lo largo de la orilla (Cueva, 2013). Estos artefactos que ahora son conocidos como “caballitos de totora,” eran balsas tejidas a mano que fueron utilizadas por todos los pescadores que fueran capaces, y se ha sugerido que eran utilizadas para deslizarse sobre las olas para que los llevaran a la orilla haciéndolos uno de los primeros artefactos de surf en el mundo. Hoy en día todavía se siguen utilizando en Huanchaco y representan la fuerte cultura marítima que persiste en esta costa.



Figura 1. Mapa de Reserva Mundial de Surf, Save the Waves Coalition



Figura 2. Apoyo de la comunidad para la Reserva Mundial de Surf en Huanchaco, Save the Waves Coalition

Huanchaco está ubicado 12 kilómetros al oeste de la ciudad de Trujillo en el norte del Perú. La atracción principal de surf es el rompiente de izquierda conocido como Huankarute. La punta al sur del muelle se considera como una ola para principiante y es utilizada por las escuelas de surf de Huanchaco.

Métodos

Este estudio estima el gasto promedio diario de un surfista viajero en Huanchaco. Las encuestas fueron completadas en un marco de tiempo de un año de manera continua y sin horario específico. Hubo dos métodos empleados por los encuestadores para completar el proyecto. El primero fue trabajar a lo largo de la playa y encontrar surfistas para que tomaran la encuesta. Este método obtuvo la mayor cantidad de respuestas y utilizó una amplia red de voluntarios de diferentes ONG que trabajan en la zona. Otras encuestas fueron entregadas al dueño del Hostal Meri para ser proveídas a los huéspedes para que las completaran a su tiempo libre.

Aunque se completaron 406 encuestas, solo 306 fueron analizadas para obtener información debido a varias razones. El 16% de los encuestados originales señaló que eran habitantes de Huanchaco. Puesto que este estudio pretende estimar el valor económico y demográfico de los surfistas turistas, estas encuestas fueron excluidas. Además, se encontró que el 15% de los 406 entrevistados señalaron que el surf no fue un factor en su decisión de visitar el área. Estas encuestas también fueron excluidas del análisis para poder extraer cifras económicas que estuvieran directamente relacionadas con el deporte del surf. Por último, algunos encuestados señalaron que su estadía en Huanchaco era por más de 100 días. Este término de estancia prolongado se considera más allá del alcance y definición de turismo de surf. Un análisis adicional reveló que estos encuestados suelen ser voluntarios con alguna ONG o realizan algún otro trabajo y por lo tanto no pueden considerarse como verdadera adición para los datos económicos puramente relacionados con el surf. Esta metodología sólo es eficaz en la valoración del impacto económico de los turistas que acuden a cierto lugar con la única intención de surfear.

La encuesta incluye preguntas relacionadas con la demografía, información económica de gastos diarios y costos de equipo de surf y lecciones, además de información cualitativa sobre las amenazas y

preocupación por cuestiones ambientales. Este estudio sigue un formato similar a los informes anteriores de Save The Waves y pueden encontrarse en el apéndice.

Para extraer información económica, se utilizó un método similar al cual había sido usado en estudios anteriores en Pichilemu, Chile y Bahía de Todos Santos, México. Un gasto promedio diario fue extrapolado a partir de los gastos de artículos tales como alimentos, alojamiento, comunicaciones, clases de surf y otros. Esta cifra fue calculada dividiendo el total de gastos individuales por categoría al año por el número total de días pasados en Huanchaco por año. Después se calculó el promedio para todas las categorías en todas las encuestas y ha añadido juntos para conseguir un gasto medio diario.

Resultados

I. Análisis demográfico

La información demográfica demuestra que el 43% de surfistas que visitan Huanchaco son de Europa. El 25% de surfistas provienen de América del Norte mientras que el 22% son de América del Sur (Tabla 1).

Tabla 1. Información sobre país de origen.

Europa 43%	Alemania	7.62%	América del Norte 25%	EUA	18.87%
	Francia	6.29%		Canadá	5.96%
	Holanda	5.96%			
	Inglaterra	5.30%	América del Sur 22%	Perú	14.90%
	España	4.97%		Ecuador	2.32%
	Reino Unido	2.65%		Chile	1.66%
	Italia	1.66%		Argentina	1.32%
	Suiza	1.32%		Brasil	0.66%
	Austria	1.32%		Uruguay	0.66%
	Suecia	0.99%		Colombia	0.33%
	Irlanda	0.99%		Venezuela	0.33%
	Bélgica	0.99%			
	Noruega	0.99%		Otros 10%	Australia
	Finlandia	0.66%	Nueva Zelanda		0.99%
	Dinamarca	0.33%	Corea del Sur		0.66%
	Escocia	0.33%	Sudáfrica		0.33%
	Polonia	0.33%	Corea		0.33%

El surfista promedio que visita Huanchaco es un varón de 27 años con una educación universitaria y que gana \$20,000 USD o menos. Aproximadamente el 70% de los surfistas son varones y menores de 29 años de edad (Tabla 2).

Tabla 2. Demografía de surfistas viajeros.

Genero	Edad	Nivel de Educación	Ingresos				
Masculino	69.61%	<18	1.63%	Algo de Secundaria	0.98%	Debajo de \$5,000	15.59%
Femenino	30.39%	18-25	46.41%	Secundaria	13.40%	\$5,000 - \$10,000	11.19%
		26-29	22.22%	Algo de universidad	22.88%	\$10,000 - \$15,000	9.15%
		30-39	23.86%	Licenciatura	37.58%	\$15,000 - \$20,000	9.49%
		40-55	4.58%	Posgrado	22.55%	\$20,000 - \$35,000	14.24%
		55 +	1.31%	Sin Responder	2.61%	\$35,000 - \$45,000	7.80%
						\$45,000 - \$60,000	9.15%
						\$60,000 - \$80,000	4.75%
						\$80,000 - \$99,000	0.34%
						\$100,000+	2.03%
						Sin Especificar	16.27%

II. Análisis Económico

Al analizar la información económica, se encontró que en promedio, un surfista visitante gasta \$45 USD al día en artículos tales como alimentos, alojamiento, transporte, y otros gastos. El promedio de días que pasan surfeando en Huanchaco al año es de 19 días lo cual sugiere que el surfista promedio gasta \$855 USD por año en Huanchaco.

Tabla 3. Promedio de Gastos Diarios.

<u>Categoría</u>	<u>Promedio de Gastos Diarios en USD</u>
Alojamiento	\$12.93
Comida, Botanas, Refrigerios	\$12.50
Transporte Local	\$1.87
Vida Nocturna	\$3.78
Artículos Personales	\$0.68
Comunicación	\$0.18
Vestimenta	\$0.31
Lavandería	\$0.32
Recuerdos	\$0.36
Lecciones de Surf	\$1.31
Equipo Rentado/Comprado	\$10.19
Otros Gastos	\$0.57
Total	\$45.00

III. Análisis Cualitativo

Junto con la información económica, los encuestados fueron cuestionados acerca de su decisión de visitar Huanchaco y sobre cuales temas ambientales les preocupaban. Los resultados muestran que los surfistas turistas llegaron a Huanchaco principalmente para practicar el surf pero también para observar las olas, los atractivos arqueológicos, y por turismo básico.

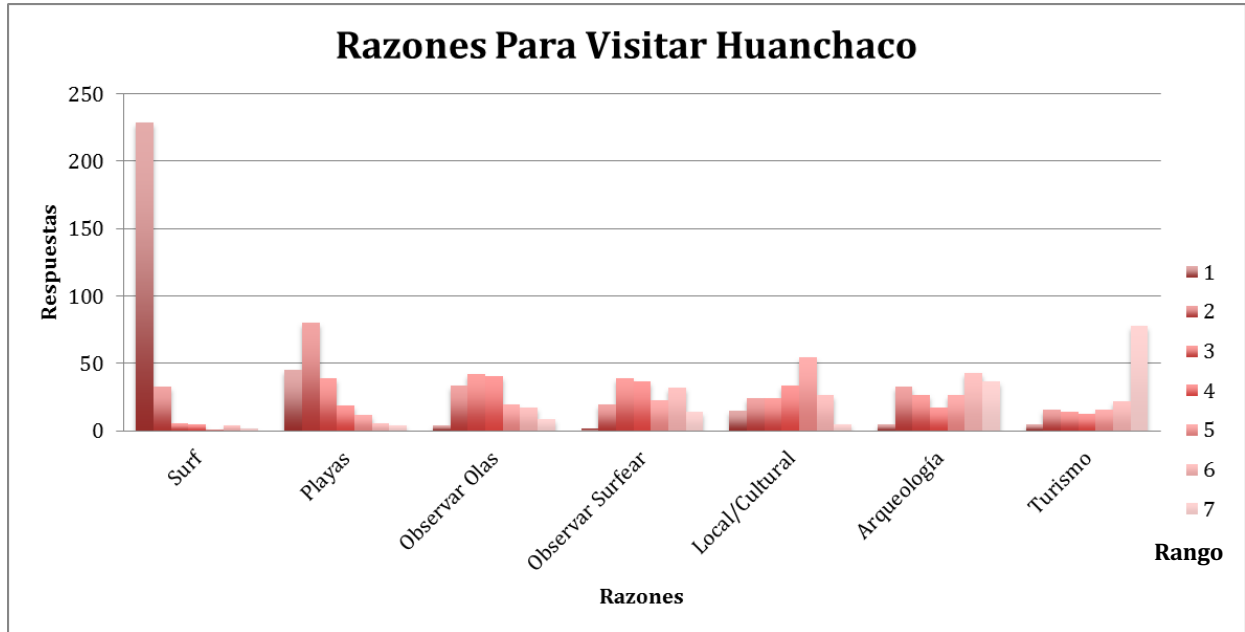


Figura 3: Razones de visita

Otra porción importante de la información cualitativa de este informe fue ver perspectivas turísticas sobre los factores ambientales que podrían repercutir potencialmente en el surf y en su decisión de volver. La basura y la calidad del agua fueron los dos factores que preocupan a más surfistas mientras que otros señalaron que el desarrollo, la erosión, y problemas de aglomeración pudieran influir en su decisión de regresar a Huanchaco.

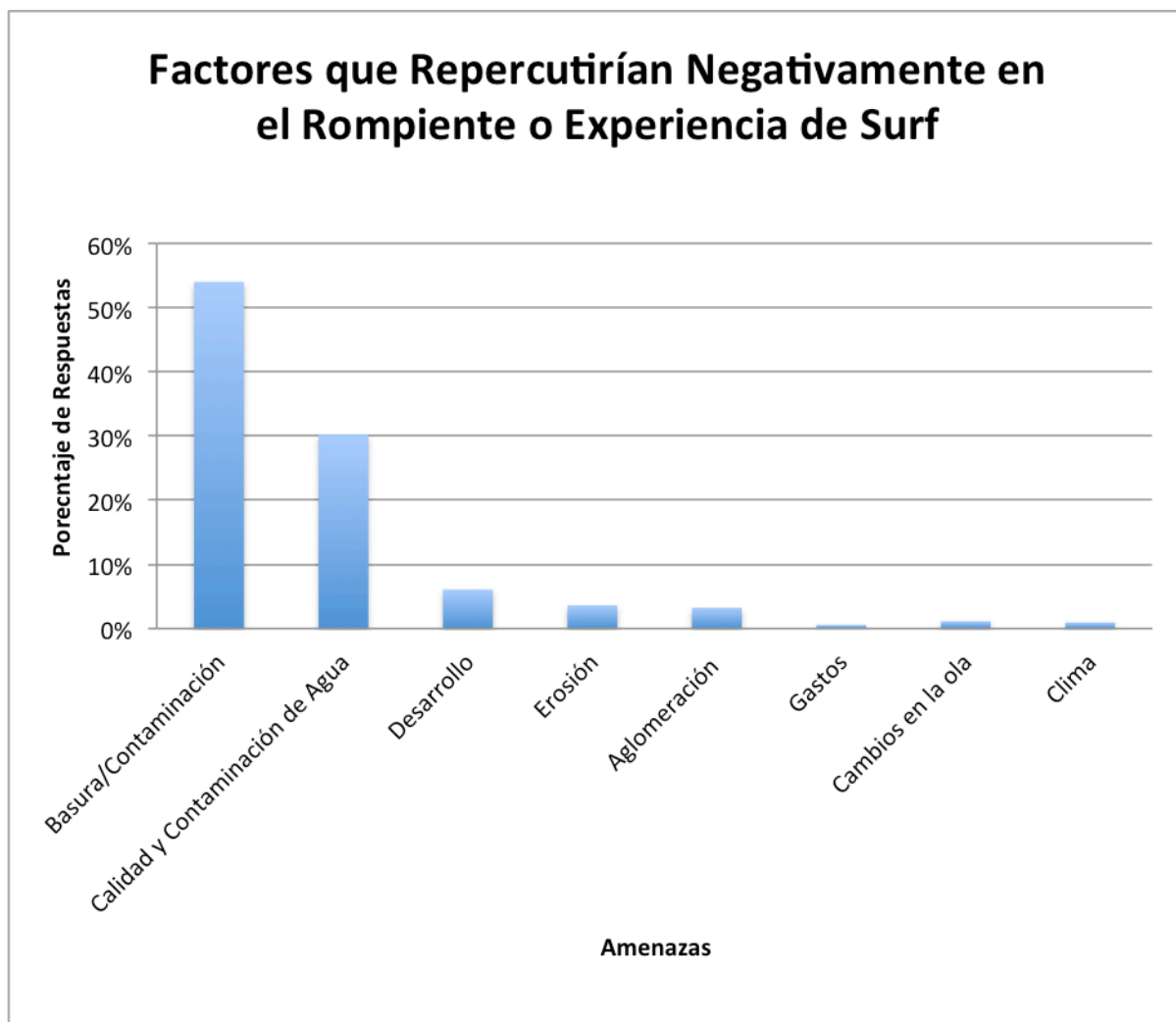


Figura 4. Factores negativos para visitas futuras

Discusión

Este estudio demuestra que el surfista promedio en Huanchaco gasta \$45 USD y pasa aproximadamente 19 días al año en Huanchaco. En comparación con otros estudios de análisis de gastos realizados por Save the Waves, esta cantidad es significativamente menor. Sin embargo, esto no sugiere que los surfistas no representen una contribución importante a la economía local, sino que muestra que el Perú es un país menos caro para visitar. El 75% de los surfistas viajeros se hospedan en hostales, lo cual reduce el costo de alojamiento considerablemente. Para comparación, un surfista promedio en Chile gasta \$45 USD por noche en alojamiento, un surfista promedio en México gasta \$41 USD por noche, mientras que un surfista en Huanchaco gasta \$13 USD por noche. Además, los costos de los alimentos también son menores que en otros destinos de surf, solamente \$13 USD por día.

Otro factor que contribuyó al gasto diario promedio en Huanchaco es el hecho de que la mayoría de surfistas tienden a permanecer un promedio de 19 días durante su viaje a esta zona. Debido a este largo periodo de estadía, los surfistas pueden encontrar maneras más rentables para permanecer en la zona por un tiempo prolongado y así poder extender su viaje de surf. En lugar de alojarse en un hotel costoso y

surfear por unos cuantos días, el surfista de Huanchaco opta por alojarse en un hostel y así pasar más tiempo surfeando en el zona.

Debido a que este estudio se centra solamente en los gastos directos, este no toma en cuenta los gastos de viaje y costos de tiempo que pueden ser asociados con el surf en Huanchaco. Los encuestados señalaron que en promedio el costo para viajar desde su punto de origen al balneario de Huanchaco es de \$711 USD. Aunque este dinero no se añade directamente a la economía local, si demuestra el valor del turismo de surf y que los surfistas turistas están dispuestos a pagar un costo inicial alto para poder surfear en Huanchaco. Estudios adicionales podrían estimar el excedente del consumidor asociado al surf en Huanchaco por medio de un análisis de costo de viaje.

Los datos recopilados evidencian que la basura y la contaminación producida por la basura son temas que preocupan a todos los surfistas turistas. La inmensa mayoría de entrevistados señalaron que la basura y la calidad del agua son de gran preocupación y son problemas que los desalentarían de volver a Huanchaco. Esto sugiere que si la ciudad de Huanchaco quisiera mantener el turismo de surf y los beneficios económicos que aporta a la comunidad, se debe realizar un esfuerzo enfocado en el manejo de la basura y la eliminación adecuada de residuos con el fin de asegurar que los surfistas continúen visitando esta costa.

Conclusión

Mediante un estudio de surfistas en la playa en Huanchaco, Perú se cuantifico que un turista promedio gasta aproximadamente \$45 USD al día. Si la tasa anual de visitas de surfistas es de 6,739, la contribución económica anual del surf es de \$303,255 USD para la economía de Huanchaco. Puesto que el surfista promedio pasa 19 días por año en la zona, se calcula que un surfista visitante gasta \$855 USD al año en Huanchaco.

Las olas son un recurso valioso. Los lugares que cuentan con olas de excelente calidad y excelente entorno atraen a surfistas de todo el mundo. Sin embargo, las olas son susceptibles a cualquier alteración física de la costa, al desarrollo, a la contaminación del agua entre otros peligros ambientales. Para que Huanchaco continúe recibiendo los beneficios económicos del turismo del surf, las olas y el medio ambiente costero deben ser preservado y protegidos para que la economía de surf persista en el futuro.

Literatura citada

Cueva, Corcuera Victor “La Ramada: una caleta por descubrir.” La Industria 2013. Print.

Leeworth, Vernon R. and Peter C. Wiley, “Current Participation Patterns in Marine Recreation,”U.S. Department of Commerce, Now 2001.

Margules, et al. 2013. “Assessing Direct Expenditure Associated with Ecosystem Services in the Local Economy of Uluwatu, Bali, Indonesia.” Conservation International 2013.

Murphy M, and Bernal, M. “The impact of surfing on the local economy of Mundaka, Spain” Study commission for Save The Waves Coalition. 2008

Nelsen, Chad “A socioeconomic study of surfers at Trestles Beach” University of California Los Angeles. 2007. Print.

Agradecimientos:

Dr. Jason Scorse, Center for the Blue Economy

Dr. Chad Nelsen, Surfrider Foundation

Carlo Grigoletto, Desarrollo y Gestión Costera

Nik-Strong Cvetich, Save The Waves Coalition

Nick Mucha, Save The Waves Coalition

Laura Mercado, California State University at Monterey Bay

Bernardo Alva Perez, Bernardo Alva Corp.

Coco Amad, Milagro School

Cindy Zuluaga Jiménez, Center for the Blue Economy

Jaci Braga, Otra Cosa Network